

Microstock-Pionier Bruce Livingstone eröffnet die Microstock Expo in Berlin, der Branchen-Treff für Stock-Produzenten und Bildagenturen

Hochkarätiges Programm, erstmals inklusive Video und Illustration.
Ermäßigte Tickets bis 31. Mai erhältlich.

BERLIN. 23. April 2013 — Welche Bilder sind künftig gefragt? Wie wird sich der Stockfotografie-Markt weiterentwickeln? Wie kann ich meinen Arbeitsablauf optimieren? – Das sind drei der Fragen, die auf der Microstock Expo 2013 diskutiert werden. Die internationale Branchenmesse findet vom 16. bis 17. November 2013 zum zweiten Mal in Berlin statt, und wird zahlreichen Stock-Produzenten und Branchenexperten ein Forum für den gemeinsamen Austausch bieten. Neben Inhalten und Workshops zur Fotografie widmet sich die Konferenz erstmals auch den Themen Video und Illustration. Tickets für die Microstock Expo 2013 sind ab sofort erhältlich über <http://microstockexpo.com>.


Eröffnet wird die Konferenz mit einer Keynote von Microstock-Pionier Bruce Livingston, Gründer von iStockphoto und CEO der kürzlich gegründeten Microstock-Kooperative [Stocksy](#). Auf der Rednerliste stehen weitere namhafte Vertreter von Microstock-Agenturen und einige der weltweit erfolgreichsten Stock-Fotografen.

Neben Insider-Vorträgen und Podiumsdiskussionen können die Teilnehmer an Masterclass-Workshops teilnehmen und ihr Wissen erweitern. Dabei haben sie Gelegenheit, selbst hochwertige Stockfotos und Videos an Sets mit Models und Stylisten zu produzieren. Am Freitag, 15. November, wird es zudem Gelegenheit geben, an einem PhotoWalk durch Berlin teilzunehmen.

Neu ist der MEXPO Award, der in zehn Kategorien an Top-Akteure der Microstock-Szene verliehen wird.

“Die Microstock Expo 2013 ist der Ort für professionelle Stock-Produzenten, um sich auszutauschen, aktuelle Trends zu diskutieren und mit Top-Vertretern von Agenturen und Start-ups neue Kooperationen auszuloten”, sagt Amos Struck, einer der beiden Initiatoren der Konferenz.

Einer der Redner dieses Jahr ist Andres Rodriguez, einer der weltweit erfolgreichsten Microstock-Fotografen. “Auf der Microstock Expo 2011 habe ich mein Portfolio an sieben neue Agenturen verteilt und meinen Umsatz praktisch über Nacht drastisch erhöht.. Dabei konnte ich großartige Beziehungen zu großen Stockagenturen aufbauen und fand auch zahlreiche neue Dienstleister, die mir halfen, meinen Workflow zu optimieren und viel Geld und Zeit zu sparen”, sagt Rodriguez.



“Die Microstock Expo ist ein lehrreiches und anregendes Forum, und ein lohnendes Investment für alle, die eine erfolgreiche Karriere im Microstock-Business verfolgen.”

Die Microstock Expo wurde 2011 von Amos Struck und Lee Torrens gegründet. Beide sind seit vielen Jahren in der Microstock-Szene aktiv und zählen zu den weltweit besten Kennern der noch relativ jungen Branche. Dank der großzügigen Unterstützung von Platin-Sponsors Shutterstock sowie den Gold-Sponsoren Depositphotos and ProlmageExperts, kehrt die Expo jetzt nach Berlin zurück. Die Organisatoren erwarten zu der Veranstaltung Hunderte von professionellen Microstock-Künstlern sowie Vertreter der führenden Agenturen aus der ganzen Welt. Ihnen bietet die Microstock Expo den perfekten Rahmen, um neue Geschäftsfelder zu erobern, das eigene Netzwerk zu erweitern und sich über die Zukunft des Microstock-Business auszutauschen. Nie war dies spannender als heute: Die Branche hat ihr erstes Jahrzehnt hinter sich und sieht sich aktuell mit tiefgreifenden Umwälzungen des Stockfoto- und Microstock-Marktes konfrontiert.

Die Microstock Expo 2013 findet vom 16. bis 17. November 2013 im andel's Hotel in Berlin statt. Die günstigsten Tickets kosten 249 Euro zzgl. 19% Mehrwertsteuer und sind bis zum 1. Juni 2013 erhältlich; danach gibt es die regulären Tickets für 299 Euro. Die Übernachtung im [andel's Hotel](#) gibt es bereits ab 99 Euro (inkl. Frühstück und Internet). Das Programm, die Sprecherliste und das Angebot an Workshops ist unter [MicrostockExpo.com](#) einsehbar und wird bis November noch erweitert werden.

Microstock Expo 2013 im Überblick:

- Exklusive Präsentationen von führenden Vertretern der Microstock-Branche über neue Geschäftsfelder und die Weiterentwicklung der eigenen Kenntnisse
- Vorträge und Podiumsdiskussionen mit führenden Experten der Microstock-Branche
- Masterclass-Workshops und Portfolio-Besprechungen mit erfolgreichen Microstock-Produzenten (Foto, Video, Illustration)
- Ein Messebereich, in der einige der wichtigsten Agenturen, Hersteller und Dienstleister Ihr Angebot vorstellen
- MEXPO Award in 10 Kategorien für besondere Leistungen in der Microstock-Branche
- Viel Zeit zum Netzwerken, um neue Partner zu finden, Allianzen zu schmieden und neue Ideen zu bekommen

Weitere Informationen zur MEXPO 2013 unter <http://microstockexpo.com>.
Logos, Fotos und Grafiken finden Sie unter: <http://microstockexpo.com/press>.

PR-Kontakt:

Amos Struck
Microstock Expo
Tel. 0228 / 28 69 21 80
Mobil 0160 / 90 52 69 59
E-Mail: amos@microstockexpo.com
<http://microstockexpo.com/press>

